



Perfil institucional

Presente e futuro em um só tempo. Para a Microservice, o amanhã começa agora. O compromisso é oferecer o que há de melhor no mercado de soluções de dados e imagem em qualquer mídia e, ao mesmo tempo, antecipar necessidades e se preparar para demandas que ainda estão por surgir.

Com quarenta anos de experiência, a Microservice acumula exemplos de pioneirismo. Foi na sua linha de produção que nasceram os primeiros CDs de áudio, CD-ROMs e DVDs do Brasil. Atualmente, a empresa lidera a produção nacional desses produtos e é também a principal fabricante de CDs de áudio da América Latina.

Produzir mídia digital de qualidade, porém, é apenas uma das atividades da Microservice. Para oferecer as melhores soluções para os seus clientes, a empresa está continuamente ampliando seu leque de produtos e serviços inovadores, sempre com foco na tecnologia de ponta.

Com 1.000 funcionários e instalações em São Paulo (SP) e Manaus (AM), que somam mais de 90.000 metros quadrados, a Microservice atua hoje em nove diferentes segmentos de mercado:

Optical Media: engloba todos os serviços de produção, replicação e distribuição de CDs, CD-ROMs e DVDs e as atividades associadas a esse serviço, como a pré-produção.

Sales & Distribution: oferece soluções que atendem todo o processo de vendas e distribuição da indústria do entretenimento digital, incluindo administração e gerenciamento de vendas, merchandising, copyright (controle e pagamento de direitos autorais), fabricação de mídias, logística e distribuição e call-center.

Printing: com um dos mais modernos parques gráficos do país, produz todo tipo de material promocional para a indústria do entretenimento, como encartes, álbuns e capas de CDs, CD-ROMs e DVDs.

Plastics: é responsável pela produção e comercialização de estojos plásticos para CDs e DVDs, além de desenvolver soluções funcionais de embalagem em injetados plásticos para outros mercados.

Office: reúne as representações no setor de papelaria, que inclui produtos diferenciados e de qualidade reconhecida internacionalmente, como os grampeadores Rapid (Suécia), os estiletes Olfa (Japão) e os papés Schoellershammer (Alemanha).

Logistics: oferece serviços completos em estocagem, logística e distribuição física por meio dos mais modernos procedimentos em sistemas de transporte e monitoramento de carga. Manuseios padronizados ou especiais acompanham cada uma das etapas do



processo, desde a embalagem, endereçamento e preparação de carga, até o despacho para mais de 6 mil pontos em todo o país, realizado através de diversos tipos de transporte. A operação de rastreamento, especialmente desenvolvida para fins logísticos, é inteiramente informatizada e garante toda a segurança necessária às operações.

Tools: oferece instrumentos, ferramentas e suprimentos para vários setores, como indústria moveleira, construção civil, embalagem, carpintaria e bricolagem, entre eles aplicadores de pregos e grampeadores de alto desempenho das marcas européias Haubold, Joseph Kihlberg e Rapid.

Imaging: foi nesse setor que a empresa iniciou suas atividades, estabelecendo parcerias que duram até hoje com gigantes do setor, como Canon e Fuji. Abrange produtos gráficos, fotográficos e de GED (gerenciamento eletrônico de documentos).

Combinando essa mescla de produtos, a Microservice oferece soluções completas, de ponta a ponta, em qualquer escala. Uma gravadora pode contratar a empresa para produzir um CD de música e seu estojo com capa e encarte e também para fazer a distribuição do produto final, por exemplo. Ou então só fazer o encarte e a capa. Não importa o tamanho do negócio, para a Microservice todos os clientes merecem atenção especial.

Atendimento personalizado. Excelência em serviços. Processos de produção que adotam padrões internacionais de qualidade e têm certificações ISO 9001, do InMetro e da ABNT. Investimento contínuo em tecnologia, desenvolvimento e treinamento. Este é o presente da Microservice, já preparado para o futuro.



Versão reduzida

Sobre a Microservice – Pioneira e líder na produção de mídia digital no Brasil, a Microservice atua em nove segmentos: Optical Media (produção, replicação e distribuição de CDs de áudio, CD-ROMs e DVDs), Sales & Distribution (soluções completas de vendas e distribuição para a indústria do entretenimento digital, incluindo administração e gerenciamento de vendas, merchandising, copyright, fabricação de mídias, logística e distribuição), Printing (impressão de material promocional para a indústria de entretenimento, incluindo encartes e capas de CDs, CD-ROMs e DVDs), Plastics (estojos e injetados plásticos), Office (representações no setor de papelaria, cuja linha de produtos inclui grampeadores Rapid, estiletes Olfa e papéis Schoellershammer), Logistics, Tools (distribuição de ferramentas e suprimentos para os setores de indústria e serviços, entre eles aplicadores de pregos e grampeadores de alto desempenho das marcas Haubold, JK - Joseph Kihlberg e Rapid e soluções de organização, proteção e visualização de documentos Tarifold), Imaging (produtos gráficos, fotográficos e de Gerenciamento de Informações por Imagem – GED de parceiros como Canon e Fuji) e New Business (pesquisa sobre inovações tecnológicas e desenvolvimento de novas aplicações e novos negócios). A empresa mantém ainda uma unidade dedicada para o desenvolvimento de novos negócios e aplicações. Fundada há 40 anos, a Microservice possui 1.000 funcionários e instalações em São Paulo (SP) e Manaus (AM). Mais informações sobre a empresa, seus produtos e serviços estão disponíveis em www.microservice.com.br.



Informações para imprensa:

Rosa Arrais Assessoria de Comunicação

Tels.: (11) 3672.3531 / 3375-8690 / 9931-7378

Rosa Arrais (MTb 20.425) – rosa@rosarrais.com.br